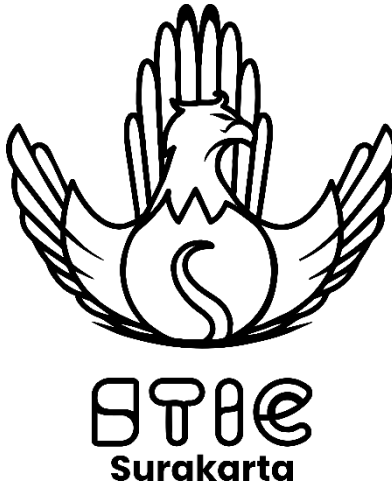


**PENGARUH PEMBERIAN TESTER, KETERSEDIAAN STOK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Distributor Skincare SR12 Jawa Tengah – Fithri Muthiah)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :
Nafisa Tufahatti
NIM : 21120014

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

PENGARUH PEMBERIAN TESTER, KETERSEDIAAN STOK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Distributor Skincare SR12 Jawa Tengah – Fithri Muthiah)

Oleh :
Nafisa Tufahatti
21120014

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 11 Maret 2026
Dosen Pembimbing



Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.
NUPTK. 0256772673130313

PENGESAHAN PENGUJI

· Tugas Akhir

PENGARUH PEMBERIAN TESTER, KETERSEDIAAN STOK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Distributor Skincare SR12 Jawa Tengah – Fithri Muthiah)

Oleh :
Nafisa Tufahatti
21120014

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 10 April 2026
Dewan Penguji

Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M
Ketua

Gilang Habib Azky Pratama H.P, S.Pd
Anggota

: 
:


Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta


Aditya Kiliyan, S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040

Kepala Program Studi S1 Manajemen


Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.
NUPTK. 0256772673130313

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafisa Tufahatti

NIM : 21120014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:

PENGARUH PEMBERIAN TESTER, KETERSEDIAAN STOK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Distributor Skincare SR12 Jawa Tengah – Fithri Muthiah) adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 11 Maret 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Nafisa Tufahatti

MOTTO

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang dapat digunakan untuk mengubah dunia.”
(Nelson Mandela)

“Menuntut ilmu itu wajib bagi setiap Muslim.”
(HR. Ibnu Majah)

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”
(HR. Muslim)

“Kesuksesan adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan belajar dari kegagalan.”
(*Colin Powell*)

“Kesungguhan dalam proses adalah bentuk tanggung jawab atas pilihan yang diambil.”
(Motto Pribadi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, atas rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Latifah dan Bapak Danur Ariyanto selaku kedua orang tua, terima kasih atas kasih sayang, cinta yang tulus, serta jerih payah, dukungan dan do'a yang selalu tercurahkan kepada saya disetiap langkah untuk menempuh pendidikan sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Saudara kandung penulis Naufal Afif Al Gifari atas dukungan dan pengertiannya turut menjadi bagian dari proses penyelesaian skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing Bapak Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M. yang telah membimbing, mendampingi, meluangkan waktu, memberikan dukungan serta saran yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen dan civitas akademik Program Studi Manajemen, atas ilmu, bimbingan, dan pelayanan akademik yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Diri penulis sendiri, Nafisa Tufahatti, yang memilih untuk tetap bertahan, bertanggung jawab dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
7. Kepada pasangan penulis, atas dukungan, pengertian, serta waktu yang diberikan sehingga penulis dapat menjaga keseimbangan selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari jalan kegelapan menuju jalan yang penuh cahaya dan kebenaran.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Pemberian Tester, Ketersediaan Stok dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Distributor SR12 Jawa Tengah – Fithri Muthiah).”**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M. selaku ketua program studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Drs. Christiawan Hendratmoko, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
5. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang memberikan ilmu, pelayanan, dan dukungan selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan moral maupun materi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman serta berbagai pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sukoharjo, 11 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Berpikir.....	15
D. Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek Penelitian.....	20
B. Jenis dan Sumber Data.....	20
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data	22

E.	Definisi Operasional Variabel	22
F.	Teknik Analisis Data	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		30
A.	Identitas Responden.....	30
B.	Analisis Data.....	32
C.	Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP		43
A.	Kesimpulan	43
B.	Saran.....	43
C.	Keterbatasan Penelitian	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Definisi Operasional.....	23
Tabel 3. Deskripsi identitas responden berdasarkan Alamat.....	30
Tabel 4. Deskripsi identitas responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 5. Deskripsi identitas responden berdasarkan Usia	31
Tabel 6. Deskripsi identitas responden berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Pemberian Tester	33
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Stok	33
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	33
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	34
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	36
Tabel 16. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	37
Tabel 17. Hasil Uji t (Uji Parsial)	38
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	15
-----------------------------------	----

ABSTRAK

NAFISA TUFAHATTI 21120014. PENGARUH PEMBERIAN TESTER, KETERSEDIAAN STOK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SR12. (STUDI KASUS DISTRIBUTOR SR12 JAWA TENGAH - FITHRI MUTHIAH).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemberian tester, ketersediaan stok, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk SR12. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk SR12, dengan teknik pengambilan sampel metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, selanjutnya data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pemberian tester dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk SR12, sedangkan ketersediaan stok tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, pemberian tester, ketersediaan stok, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk SR12. Variabel kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pemberian tester yang efektif dan peningkatan kualitas pelayanan menjadi factor penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun distributor dalam merumuskan strategi pemasaran guna meningkatkan keputusan pembelian produk SR12.

Kata kunci : Pemberian Tester, Ketersediaan Stok, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

NAFISA TUFAHATTI 21120014. THE EFFECT OF PRODUCT TESTERS, STOCK AVAILABILITY, AND SERVICE QUALITY ON PURCHASING DECISIONS OF SR12 PRODUCTS. (CASE STUDY OF SR12 CENTRAL JAVA DISTRIBUTOR – FITHRI MUTHIAH).

This study aims to examine the effect of product testers, stock availability, and service quality on purchasing decisions of SR12 products. This research employs a quantitative approach using a survey method. The population of this study consists of consumers of SR12 products, with the sampling technique conducted using accidental sampling. Data were collected through the distribution of questionnaires to respondents and subsequently analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that partially, product testers and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions of SR12 products, while stock availability does not have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, product testers, stock availability, and service quality have a significant effect on purchasing decisions of SR12 products. Service quality is identified as the most dominant variable influencing purchasing decisions.

Based on these findings, it can be concluded that effective product testers and improvements in service quality are important factors in encouraging consumer purchasing decisions. This study is expected to serve as a consideration for companies and distributors in formulating marketing strategies to enhance purchasing decisions of SR12 products.

Keywords: product testers, stock availability, service quality, purchasing decisions